

Mettre en relief

Fiche mémo - Grammaire B1 intermédiaire

1. Définition

Mettre en relief consiste à attirer l'attention sur une information précise. On peut insister sur une personne, un objet, un lieu, un moment, une émotion ou une idée.

2. Tableau de synthèse

Structure	Usage	Exemple
C'est + élément + qui	Insister sur le sujet.	C'est Christina qui a acheté cette voiture.
C'est + élément + que	Insister sur l'objet, le moment ou un complément.	C'est cette voiture que Christina a achetée.
Ce qui..., c'est...	Insister sur ce qui provoque une réaction.	Ce qui me surprend, c'est son silence.
Ce que..., c'est...	Insister sur l'objet d'un souhait, d'un regret, d'une opinion.	Ce que je veux, c'est une réponse claire.
Voilà / Voici + nom + qui / que / où	Présenter une information puis la préciser.	Voilà les mots qu'elle a prononcés.
Même + élément détaché + pronom	Exprimer une insistance forte, souvent orale ou émotionnelle.	Même tes excuses, je ne les accepte plus.

3. Choisir qui, que ou où

Qui reprend le sujet : C'est Lina qui a appelé. Que reprend souvent l'objet : C'est ce livre que j'ai choisi. Où reprend un lieu ou un moment présenté comme repère : Voilà la ville où j'ai grandi.

4. Point d'accord

Avec le passé composé et l'auxiliaire avoir, si que reprend un complément d'objet direct placé avant le verbe, le participe passé s'accorde avec ce groupe.

Phrase	Accord
C'est cette lettre qu'elle a écrite.	lettre = féminin singulier -> écrite
Voilà les documents que nous avons signés.	documents = masculin pluriel -> signés
Ce sont ces remarques qu'ils ont ajoutées.	remarques = féminin pluriel -> ajoutées

5. Erreurs fréquentes

- Ne pas employer qui quand l'élément mis en relief n'est pas sujet.
- Garder la préposition quand elle appartient au verbe : parler de -> C'est de cette règle que nous avons parlé.
- Ne pas oublier l'accord : C'est cette voiture que Christina a achetée.
- Éviter les formes très familières dans un écrit formel : fric appartient au registre familier.

6. Mini-mémo oral

À l'oral, faites une courte pause après l'élément mis en relief et donnez plus d'énergie au mot important :
C'est Christina / qui a acheté cette voiture.