

Fiche production - Affiche de sensibilisation

Gabarit pour créer une affiche claire, positive et persuasive.

Objectif

Créer une affiche de sensibilisation sur le zéro déchet avec un slogan, un message, trois actions et un appel à l'action.

1. Préparer le message

Élément	Ton idée
Public visé	
Problème observé	
Slogan	
Trois actions	
Appel à l'action	

2. Phrases utiles

- Si nous changions une habitude, nous réduirions déjà nos déchets.
- On pourrait donner les objets encore utiles.
- Ce serait plus simple si chacun faisait un petit geste régulier.
- Réparons avant de remplacer.

3. Gabarit d'affiche

Titre / slogan Message principal Action 1 - Action 2 - Action 3 Appel à l'action

4. Relecture

- Le slogan est court et mémorisable.
- Le message est positif, pas culpabilisant.

- Les actions sont concrètes.
- Le conditionnel est utilisé au moins une fois.
- L’affiche donne envie d’agir.
