

Types de phrases : Réorganisation de la phrase (phrases clivées)

Définition

Les phrases clivées sont utilisées en français pour mettre l'accent sur un élément spécifique de la phrase. Elles sont formées en utilisant des structures telles que "C'est...qui" ou "C'est...que". Cela permet de souligner l'importance d'une partie de l'information au sein de la phrase, en la séparant du reste. Par exemple, au lieu de dire "Jean a acheté un livre", on peut dire "C'est Jean qui a acheté un livre" pour insister sur le fait que c'est Jean, et non quelqu'un d'autre, qui a fait l'achat.

Formation

Voici comment se structure une phrase clivée :

Structure	Exemple
C'est [sujet] qui	C'est Marie qui chante.
C'est [objet] que	C'est le livre que j'ai lu.
Ce sont [sujet] qui	Ce sont les enfants qui jouent.

Exemples supplémentaires :

- C'est toi qui as raison.
- Ce sont les vacances que j'attends avec impatience.

Irrégularité ou exceptions

Les phrases clivées peuvent parfois être confondues avec d'autres formes emphatiques, mais elles se distinguent par leur utilisation spécifique de "c'est" et "ce sont". Attention à ne pas confondre avec les phrases utilisant "il y a" ou "voici/voilà" qui ont une autre fonction.

Remarques importantes

- **Astuce** : Pour savoir si tu peux utiliser une phrase clivée, essaie de reformuler la phrase initiale en identifiant clairement ce que tu veux mettre en avant.
- **Conseil** : Utilise les phrases clivées lorsque tu veux insister sur un élément clé, particulièrement dans des situations où la clarté ou l'emphase est importante.

Exercice

Complète les phrases suivantes en utilisant la structure de la phrase clivée :

1. _____ est arrivé en premier.
2. C'est le dessert que _____ préfère.
3. Ce sont les voisins qui _____.

Production écrite

Écris une courte lettre à un ami en utilisant au moins trois phrases clivées pour partager une nouvelle importante dans ta vie.

Production orale

Parle de ton dernier voyage en mettant l'accent sur les moments marquants en utilisant des phrases clivées. Par exemple, "C'est à Paris que j'ai mangé le meilleur croissant."

N'oublie pas que la clé des phrases clivées est de souligner et de clarifier ce qui est important pour toi dans tes idées !